

- + de **5,350 visitantes profesionales**
  - + de 1,550 visitaron el ADN LOGISTICO
    - + de 250 se actualizaron en el programa de conferencias
- + de 200 ejecutivos en la Cena de Gala del Premio Nacional de Logística
- Se realizaron 316 encuentros de negocios pre-programados
  - **47,170 visitas al sitio [www.expologistica.com](http://www.expologistica.com)**
    - 53% toma decisión de compra y 21% sugiere compra
- 14% asiste para actualizarse y el 70% para hacer negocio
  - 41% tiene interés en conocer nuevos productos logísticos
- 30% de los que asisten son de grandes empresas
  - 24% son medianas empresas
  - 46% son pequeñas empresas
  - **13% son de provincia**
- No un día...
  - No dos días...
- **Son 3 días de intenso Networking logístico**